



## GESTÃO ESTRATÉGICA PARA CLÍNICAS E HOSPITAIS

**Objetivo:** capacitar profissionais da área da Saúde a utilizar ferramentas gerenciais simples de modo a melhorar a utilização dos recursos disponíveis em clínicas e hospitais, bem como auxiliá-los na decisão de investimentos em tecnologia.

**Público-alvo:** Médicos, Diretores, Administradores hospitalares e outros profissionais na área da Saúde.

**Programa:** o curso será ministrado por meio de aulas expositivas com exemplos concretos e exercícios realizados em sala de aula.

### **Conteúdo:**

- Marketing da empresa;
- Planejamento Estratégico;
- Posicionamento Mercadológico;
- Visibilidade e Mídia (Quem não é Visto, não é Lembrado);
- Políticas de Relacionamento com Clientes;
- Índices de Retorno e Propagação;
- Estratégias de Fidelização;
  
- Planejamento econômico-financeiro do consultório;
- Receitas e Gastos (custos e despesas, fixos e variáveis e Lucro);
- Ponto de Equilíbrio: Quantas Consultas para “empatar”?;
- Gestão do Caixa (Contas a Pagar, Receber e Bancos);
- Investimentos (Taxa e Tempo de Retorno);
- MISC – Metas e Indicadores da Saúde do Consultório.

**Carga horária:** 16h