

Empreendedorismo e Inovação em Negócios

Descrição

O empreendedor é acima de tudo, um realizador que produz novas idéias através da congruência entre criatividade e imaginação. Porém, para empreender com sucesso, além da imaginação, é preciso reunir determinação, organização, habilidade de liderar pessoas e capacidade de realizar. O curso tem como objetivo preparar o aluno para o processo de transformar idéias em negócios, capacitando-o para avaliar oportunidades e buscar os recursos necessários para colocar o negócio em prática. Além disso, visa capacitar os participantes na elaboração de planos de negócios consistentes e no pleno conhecimento das etapas do processo empreendedor.

Professor

Vladimir Mourão Gomes, Contador, Pós graduado em Auditoria Externa pela UFMG, sócio da empresa Caça Talentos e Contabilidade dos Empreendedores, responsável pelos projetos que gerou os prêmios MPE/2008 E 2012-Brasil-Sebrae- pela Caça Talentos, Atua como consultor e gestor de diversas empresas de pequeno e grande porte.

Programa

Módulo 1 – Introdução ao empreendedorismo

- Definições, conceitos e exemplos práticos
- Em que organizações o empreendedorismo se aplica
- Identificando o empreendedor X o administrador
- O empreendedorismo no mundo e no Brasil

Módulo 2 – O papel do empreendedor

- Características e tipos de empreendedores
- Perfil do empreendedor
- Diferenças entre o empreendedor corporativo e o empreendedor de novos negócios (startup)
- O empreendedorismo nas empresas e em novos negócios

Módulo 3 – Identificando Oportunidades e Idéias

- Idéias X oportunidades.
- Por que as empresas buscam novas oportunidades?
- Onde estão as grandes oportunidades?

Informações

***DATA**

INSCRIÇÕES

Telefone:

31 3272-1149

E-mail:

ctalentos@uol.com.br

Endereço:

Rua Pouso Alegre
2060, loja 18- Floresta
com Santa Tereza



Caça Talentos Consultoria e Treinamento Empresarial Ltda

Telefones: 3272-1149 / 98205-8813

Site: www.cacatalentos.com - e-mail: ctalentos@uol.com.br

- Analisando uma oportunidade de negócio.

Módulo 4 – Inovação – sua importância nos negócios

- A importância do intra-empendedorismo nas organizações como ambiente para as inovações.
- Desenvolvendo a inovação no ambiente empresarial

Módulo 5 – Compreendendo o Plano de Negócios

- O que é o plano de negócios
- A importância do planejamento
- O objetivo, a importância e o público-alvo
- As principais seções e os aspectos essenciais

Módulo 6 – Praticando a elaboração de Plano de Negócios

- Como buscar recursos para investimentos
- Entidades de apoio ao empreendedor de novos negócios (startup)
- Desafios, dificuldades e dúvidas na elaboração do plano de negócios
- Sites e entidades de apoio
- Elaborando um plano de negócios na prática

Módulo 7 – Instituições de fomento e linhas de crédito

** A data de início do curso está sujeita a alteração.*